**МППиУ Практическое занятие №6**

# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

1. Определить, в какой (реально существующей!!!) выставке 20221 или 2023 года компании следует участвовать и обосновать, почему;
2. Кратко рассказать про выставку: название, место проведения, организатор, участники, количественные характеристики за прошлые годы + фотографии и интересные факты;
3. Обосновать перечень необходимых экспонатов для выставки (рекламные материалы, образцы продукции, каталоги, сувениры, компьютерная техника и т.п.);
4. Продумать стратегию использования digital-“фишек”: например, QR- кодов, RFID-браслетов, WiFI, Bluetooth, фото-будки, компьютера с загруженным промо-сайтом и т.п.
5. Обосновать необходимость, адресатов и форму рассылки приглашений посетить ваш стенд на выставке;
6. Разработать перечень (план) PR-мероприятий для компании/продукта компании (пресс-конференция, бесплатный семинар и т.п.) и детально описать их использование. Не в рамках выставки, а в целом для привлечения внимания и продвижения компании/продукта компании.